SMLOUVNÍ DOKUMENT / B2B

Obchodní podmínky WebMistr Growth

pro tvorbu vstupních podkladů a správu reklamy na platformách Meta

FiChr E-com s.r.o. | IČO: 21792658 | DIČ: CZ21792658

Varšavská 715/36, 120 00 Praha 2 – Vinohrady | Městský soud v Praze, sp. zn. C 405528

1. Kdo služby poskytuje a jak vzniká objednávka

Tyto podmínky upravují spolupráci mezi společností FiChr E-com s.r.o. (dále jen „Poskytovatel“) a klientem, který službu objednává v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen „Klient“). Jsou určeny pouze pro podnikatele (B2B).

Za závazné objednání služby se považuje úhrada faktury vystavené Poskytovatelem nebo úspěšná platba prostřednictvím platební služby Stripe. Před zaplacením musí mít Klient možnost seznámit se s nabídkou a těmito podmínkami. Samostatný podpis není k uzavření smlouvy nutný. Individuální písemná dohoda má přednost před těmito podmínkami.

2. Co je součástí WebMistr Growth

Jednorázové vstupní nastavení

Za jednorázovou cenu Poskytovatel připraví samostatnou landing page pro získávání poptávek, základní jednostránkový prezentační web, pokud jej Klient dosud nemá, šest základních příspěvků pro Facebook a Instagram a vstupní nastavení Meta reklam včetně prvních reklamních textů a kreativ.

Jde o základní řešení, nikoli o rozsáhlý web či neomezený vývoj na míru. Konkrétní podobu výstupů a způsob jejich zpracování určuje Poskytovatel podle účelu spolupráce. Rozšířený nebo vícestránkový web, další funkce a mimořádné úpravy si Klient může objednat zvlášť podle aktuálního ceníku WebMistr.cz.

Pravidelná správa marketingu

Správa zahrnuje spuštění a vedení Meta Ads kampaní, průběžné testování a úpravy reklam, cílení a rozpočtů, vyhodnocování výsledků a přiměřené konzultace. Součástí není neomezená tvorba grafiky, profesionální foto/video produkce, rozsáhlé nové weby ani správa zpráv a komentářů, pokud není výslovně dohodnuto jinak.

3. Programy a ceny

Položka	Cena	Rozsah / období
Growth Sprint	**22 870 Kč**	30 dnů pravidelné správy kampaní
Growth 90	**45 740 Kč**	90 dnů pravidelné správy kampaní
Jednorázové nastavení	**29 870 Kč**	Hradí se na začátku spolupráce, u obou programů

Ceny za správu a jednorázové nastavení jsou oddělené. Případná DPH je vyčíslena v platebních podkladech.

Growth Sprint trvá 30 dnů. Growth 90 zahrnuje 90 dnů aktivní správy, rozšířené testování reklamních variant, retargeting, vyhodnocení poptávek a průběžnou optimalizaci landing page. Případná výkonová garance je platná pouze podle článku 8 a samostatného garančního protokolu.

Cena jednorázového nastavení se při běžném pokračování stejné spolupráce neplatí znovu. Nový projekt, zásadní přepracování či další výstupy lze sjednat a účtovat samostatně.

4. Reklamní rozpočet, splatnost a provoz webu

Výdaje za samotnou reklamu nejsou zahrnuty v žádné z uvedených cen. Klient je hradí samostatně, zpravidla přímo platformě Meta. Minimální předpokládaný reklamní rozpočet je 20 000 Kč měsíčně, není-li písemně dohodnuto jinak. Poskytovatel reklamní rozpočet nepředfinancovává.

Jednorázové nastavení i správa na sjednané období jsou splatné před zahájením příslušného plnění, pokud se strany nedohodnou jinak. U Growth 90 činí cena 45 740 Kč za celé 90denní období, nikoli za každý měsíc. Výpadky plateb reklamní platformě nebo jiné omezení účtu mohou pozastavit běh kampaní.

Hosting, doména, e-mailové služby a další externí náklady se hradí samostatně podle nabídky nebo ceníku, pokud nejsou výslovně zahrnuty. Předem sjednané služby a již řádně poskytnutá plnění se při předčasném ukončení z důvodů na straně Klienta nevracejí, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

5. Součinnost Klienta a schvalování

Klient dodá včas pravdivé údaje o nabídce, dostupnosti a cenách, potřebné přístupy, podklady a souhlasy. Odpovídá za zákonnost svého podnikání, reklamních tvrzení a dodaných materiálů. Podklady nebo výstupy vyžadující schválení potvrzuje bez zbytečného odkladu, obvykle do dvou pracovních dnů.

Klient bez předchozí dohody nemění podstatně reklamní účet, kampaně, nabídku, landing page ani měření. Poskytovatel může v rámci sjednaného cíle průběžně upravovat reklamní texty, kreativní varianty, cílení a nastavení rozpočtu. Při nedostatečné součinnosti se termíny přiměřeně posouvají. Práce nad sjednaný rozsah lze účtovat zvlášť.

6. Reklamní platformy, výsledky a odpovědnost za nabídku

Meta a další platformy jsou samostatné třetí strany. Poskytovatel neodpovídá za jejich výpadky, změny algoritmů či pravidel, zamítnutí reklam a omezení účtů, které nezpůsobil porušením vlastních povinností. Klient odpovídá za pravdivost a právní přípustnost své propagované nabídky; Poskytovatel může protiprávní nebo klamavou propagaci odmítnout.

Výsledky se vyhodnocují zejména podle Meta Ads Manageru a dohodnutého měření. Počet poptávek není počtem uzavřených zakázek. Poskytovatel nezaručuje tržby, zisk, návratnost investice ani konkrétní počet zákazníků. Dřívější výsledky a případové studie nejsou příslibem stejného výsledku pro Klienta.

7. Práva k webu, reklamním výstupům a účtům

Po úplné úhradě získává Klient právo používat pro své podnikání finální prezentační web, a reklamní materiály vytvořené pro něj. Landing page není součástí. Obecné šablony, interní systémy, know-how, knihovny a pracovní postupy zůstávají Poskytovateli. Předání technických souborů nebo zprovoznění u jiného poskytovatele závisí na možnostech použitého řešení a případné samostatné dohodě.

Reklamní účet a další účty se podle technických možností vedou na Klienta. Po skončení správy zůstává právo používat uhrazené výstupy zachováno; další funkčnost webu může vyžadovat samostatně hrazený hosting, doménu nebo licence.

8. Individuální garance u programu Growth 90

Garance počtu poptávek platí pouze tehdy, pokud je výslovně sjednána v samostatně vyplněném garančním protokolu. Musí v něm být určen cílový počet poptávek, měřicí zdroj, reklamní kanály, minimální rozpočet a začátek garančního období. Bez těchto údajů žádná výkonová garance nevzniká.

Započitatelná poptávka musí obsahovat použitelný kontakt a projev zájmu; nezapočítává se zjevný spam, test, falešný či duplicitní kontakt stejné osoby nebo firmy v posledních 30 dnech, pokud protokol nestanoví jinak. Neuzavřená zakázka sama o sobě neznamená neplatnou poptávku.

Pokud se během prvních 90 dnů řádného běhu kampaní nedosáhne cíle, Poskytovatel pokračuje v základní správě a optimalizaci kampaní bez další odměny za správu až do dosažení cíle, pokud platí podmínky garance. Klient i nadále hradí reklamní rozpočet a externí náklady. Nejde o garanci vrácení odměny, obratu ani zisku.

Garance je podmíněna včasnou úhradou, součinností, sjednaným rozpočtem, funkčním měřením a tím, že Klient bez dohody zásadně nezmění nabídku ani kampaně. Po dobu překážek mimo vliv Poskytovatele se garanční období prodlužuje; při podstatném porušení těchto podmínek garance zaniká.

9. Osobní údaje a mlčenlivost

Strany zpracovávají osobní údaje v souladu s příslušnými právními předpisy. U poptávek, které Poskytovatel zpracovává výlučně pro Klienta a podle jeho pokynů, je Klient správcem a Poskytovatel zpracovatelem. Zpracování se týká kontaktních a identifikačních údajů zájemců, obsahu poptávek a technických údajů nezbytných pro kampaně, měření a předání leadů. Trvá po dobu poskytování služby a nezbytného ukončení spolupráce.

Poskytovatel zpracovává údaje podle doložených pokynů Klienta, zavazuje oprávněné osoby mlčenlivostí, přiměřeně je zabezpečuje, poskytuje potřebnou součinnost při žádostech subjektů údajů a plnění povinností správce a po skončení služby je podle zákonných pravidel vrátí či vymaže. Poskytne informace potřebné k prokázání plnění těchto povinností.

Klient obecně povoluje nezbytné další zpracovatele, zejména poskytovatele reklamních, hostingových a cloudových služeb; Poskytovatel zajistí odpovídající smluvní závazky a o podstatné změně dalších zpracovatelů Klienta informuje. Klient může vznést odůvodněnou námitku. Klient odpovídá za zákonnost sběru údajů a právní základ jejich použití. Obě strany zachovávají mlčenlivost o neveřejných obchodních a technických informacích.

10. Odpovědnost a náhrada újmy

Poskytovatel odpovídá za řádné poskytování sjednaných služeb, nikoli za obchodní rozhodování nebo prodejní výsledky Klienta. V zákonem dovoleném rozsahu nenese odpovědnost za nepřímé škody, ušlý zisk a následky okolností, které nezavinil.

V zákonem dovoleném rozsahu je souhrnná náhrada škody z jedné smlouvy omezena částkou skutečně uhrazenou za dotčené období, nejvýše však odměnou za tři měsíce správy. Omezení se neuplatní tam, kde je zákon nepřipouští, zejména při úmyslu nebo hrubé nedbalosti.

11. Doba spolupráce a její ukončení

Growth Sprint je sjednán na 30 dní, Growth 90 na 90 dní aktivní správy. Po skončení období se služba automaticky neprodlužuje, pokud nebylo výslovně sjednáno jinak. Na pokračování se strany mohou dohodnout za aktuálních podmínek. Platba za předchozí Sprint se do ceny Growth 90 nezapočítává, není-li písemně sjednáno jinak.

U pevně sjednaného období nemá Klient při jednostranném předčasném ukončení bez zákonného nebo smluvního důvodu nárok na vrácení odměny za již řádně poskytnuté služby ani na prominutí dohodnutých splatných částek. Poskytovatel může plnění pozastavit nebo smlouvu ukončit při neplacení, podstatném porušení povinností, protiprávním zadání nebo dlouhodobé nesoučinnosti. Zákonná práva při porušení smlouvy zůstávají zachována.

12. Závěrečná ustanovení

Smlouva se řídí českým právem. Spory se strany pokusí nejprve vyřešit dohodou. Je-li některé ustanovení neplatné, ostatní zůstávají nedotčena. Poskytovatel může podmínky do budoucna měnit; již zaplacenou objednávku řídí znění účinné v době jejího uzavření, pokud se strany nedohodnou jinak.

Klient úhradou faktury nebo platbou prostřednictvím Stripe potvrzuje, že se před platbou mohl s těmito podmínkami seznámit a objednává zvolený program v uvedeném rozsahu. Případná samostatná individuální garance vyžaduje vyplněnou přílohu níže.

PŘÍLOHA A / GARANČNÍ PROTOKOL (POUZE PŘI INDIVIDUÁLNÍM SJEDNÁNÍ)

Nevyplněná příloha nezakládá nárok na garanci. Uplatní se pouze při písemném odsouhlasení oběma stranami.

Klient / IČO	_____
Cílový počet poptávek	_____
Garanční období	90 dnů od: _____
Reklamní kanály	_____
Rozhodující měřicí zdroj	_____
Min. reklamní rozpočet	_____ Kč / měsíc
Další dohodnuté podmínky	_____

PODPISY

Podpisy slouží k potvrzení dokumentu nebo individuálních ujednání. Platba dle čl. 1 zakládá objednávku i bez podpisu.

Za Poskytovatele

FiChr E-com s.r.o.
Filip Chroust, jednatel

_____

Podpis | místo a datum: _____

Za Klienta

Jméno / firma: _____

_____

Podpis | místo a datum: _____