Obchodní podmínky

pro poskytování služeb tvorby a provozu webových stránek

FiChr E-com s.r.o. | Web-Mistr.cz

1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují práva a povinnosti mezi společností FiChr E-com s.r.o., IČO: 21792658, se sídlem Varšavská 715/36, Vinohrady, 120 00 Praha, zapsanou v příslušném veřejném rejstříku (dále jen „Poskytovatel“), a fyzickou nebo právnickou osobou objednávající služby Poskytovatele (dále jen „Zákazník“).

Poskytovatel poskytuje služby zejména pod obchodním označením Web-Mistr.cz, a to především tvorbu webových stránek, technický provoz webových stránek, hosting, správu domény, základní technickou podporu, doplňkové služby a základní správu sociálních sítí.

Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí každé objednávky učiněné prostřednictvím webových stránek Poskytovatele, e-mailové komunikace, platební brány, faktury nebo jiného elektronického způsobu komunikace.

Odesláním objednávky, potvrzením nabídky, zaškrtnutím souhlasu s Podmínkami, provedením platby nebo jiným jednoznačným projevem vůle Zákazník potvrzuje, že se s Podmínkami seznámil, rozumí jim a souhlasí s nimi.

Pokud je Zákazníkem spotřebitel, použijí se na něj ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele. Pokud je Zákazníkem podnikatel, použijí se ustanovení na ochranu spotřebitele pouze v rozsahu, v jakém jsou na daný smluvní vztah povinně použitelná.

2. Vymezení pojmů

Pro účely těchto Podmínek mají níže uvedené pojmy následující význam:

- „Web“ znamená webové stránky vytvořené Poskytovatelem pro Zákazníka.
- „Návrh zdarma“ znamená nezávazný grafický nebo obsahový návrh webu, který slouží k předběžné představě o budoucí podobě webu.
- „Placená realizace“ znamená fázi po úhradě objednávky nebo po jiném potvrzení závazné objednávky, kdy Poskytovatel zahajuje práce na dokončení webu.
- „Hosting“ znamená technické prostředí zajišťované Poskytovatelem pro provoz webu.
- „Doména“ znamená internetovou doménu Zákazníka, ať již zajišťovanou Poskytovatelem, nebo vedenou u třetí osoby.
- „Základní podpora“ znamená jednoduchou technickou podporu k provozu webu a administraci webu v rozsahu těchto Podmínek.
- „AI výstupy“ znamenají návrhy, texty, grafické podklady, bannery nebo jiné výstupy vytvořené zcela nebo částečně za pomoci nástrojů umělé inteligence.

3. Předmět služeb

Poskytovatel poskytuje zejména tyto služby:

- tvorbu webových stránek;
- základní nastavení webových stránek;
- technické zprovoznění webu;
- provoz webových stránek na hostingu Poskytovatele;
- správu domény, pokud je doména zajišťována Poskytovatelem;

- základní technickou podporu;
- doplňkové služby dle aktuálního ceníku;
- základní správu sociálních sítí Facebook a Instagram;
- další služby sjednané individuálně.

Webové stránky jsou vytvářeny za použití interního systému, know-how, technologií, automatizovaných nástrojů a nástrojů umělé inteligence Poskytovatele. Zákazník bere na vědomí, že nízká cena služeb odpovídá rozsahu, standardizaci a částečné automatizaci poskytovaného řešení.

Služby Poskytovatele nejsou určeny pro projekty vyžadující rozsáhlý individuální vývoj, komplexní právní řešení, rozsáhlé e-shopové systémy, individuální programování funkcí na míru, pokročilé marketingové strategie, pokročilé SEO nebo právní poradenství, není-li písemně sjednáno jinak.

4. Ceník webových stránek

Služba	Cena	Poznámka / rozsah
Základní jednostránkový web	13 470 Kč jednorázově	Jednostránkový prezentační web, maximálně 8 sekcí na homepage, základní struktura, design, obsah a základní SEO na název firmy nebo značky.
Rozšířený vícestránkový web	15 870 Kč jednorázově	Web o maximálně 6 podstránkách včetně menu, maximálně 8 sekcí na homepage a maximálně 5 sekcí na každé podstránce.
Další sekce	490 Kč / sekce	Platí pro sekce nad sjednaný rozsah.
Další podstránka	990 Kč / podstránka	Platí pro podstránky nad sjednaný rozsah.

Základní web je určen zejména pro menší firmy, živnostníky a jednoduché prezentační účely. Rozšířený web je určen pro menší a střední firmy, které potřebují více podstránek nebo přehlednější strukturu.

5. Doplňkové služby

Služba	Cena	Poznámka / rozsah
Kontaktní formulář	zdarma	Základní kontaktní formulář.
Google mapa	zdarma	Základní vložení mapy.
Galerie	zdarma	Základní galerie fotografií.
Recenze	zdarma	Základní sekce recenzí.
Ceník	zdarma	Základní sekce ceníku.
Časté otázky	zdarma	Základní FAQ sekce.
Náš tým	zdarma	Základní sekce týmu.
Partneři	zdarma	Základní sekce partnerů.
Mailhosting	149 Kč/měs.	Měsíční platba za mailový server
Rezervační systém	249 Kč / měsíc	Základní rezervační funkce.
Napojení na Stripe Zákazníka	990 Kč / měsíc	Základní technické napojení na účet Stripe Zákazníka.
Tvorba loga	990 Kč	Až 5 návrhů loga v základním rozsahu.
Produktová stránka	1 990 Kč	Základní produktová stránka.
Blog	1 490 Kč	Základní blogová sekce.
Dark mode	990 Kč	Tmavý režim webu.
Jazyková verze - max. 2 jazyky	1 490 Kč	Základní jazyková verze.
Jazyková verze - max. 3 jazyky	1 990 Kč	Základní jazyková verze.
Napojení Google Analytics	1 990 Kč	Základní technické vložení měřicího kódu.
Napojení Meta Pixel	1 990 Kč	Základní technické vložení měřicího kódu.
Napojení na mailhosting	1 490 Kč	Základní technické nastavení.
Administrace PRO	1 990 Kč	Rozšířená administrace dle článku 6.

Balíček 10 bannerů pro Facebook a Instagram	4 490 Kč	Jednorázová tvorba 10 bannerů bez pravidelné správy.
Osobní schůzka	2 990 Kč	Osobní konzultace nebo schůzka dle dohody.
Speciální copywriting	2 990 Kč	Rozšířená úprava textů nad rámec základního AI copywritingu.

Kontaktní formulář, Google mapa, galerie, recenze, ceník, časté otázky, sekce „Náš tým“ a sekce „Partneři“ jsou zahrnuty v ceně webu bez dodatečného poplatku, pokud si je Zákazník vybere v objednávkovém dotazníku a jde o jejich základní provedení.

Poskytovatel si vyhrazuje právo doplňkové služby a jejich ceny průběžně měnit. Pro konkrétní objednávku je rozhodující cena odsouhlasená Zákazníkem před uzavřením smlouvy.

6. Administrace webu a Admin PRO

6.1 Základní administrace

Součástí webu je základní administrace, pokud není sjednáno jinak. Základní administrace zahrnuje zejména:

- možnost upravovat základní obsah webu;
- možnost nahrávat obrázky, které jsou již připravené a oříznuté;
- jeden obrázek na sekci pro všechna zařízení;
- možnost upravovat SEO jednotlivých stránek;
- jeden přihlašovací účet.

Základní administrace nezahrnuje zejména editor fotek, responzivní obrázky zvlášť pro různá zařízení, změny barev textů, řazení sekcí a bloků, historii změn a obnovu předchozích verzí ani více uživatelských účtů.

6.2 Admin PRO

Admin PRO zahrnuje navíc zejména:

- editor fotek;
- responzivní obrázky;
- možnost měnit barvy textů;
- SEO jednotlivých stránek;
- řazení sekcí a bloků;
- historii změn a možnost obnovení;
- více uživatelských účtů pro tým Zákazníka.

7. Objednávka, souhlas s Podmínkami a evidence souhlasů

Smlouva mezi Poskytovatelem a Zákazníkem vzniká zejména potvrzením objednávky, odsouhlasením nabídky, provedením platby, zaškrtnutím příslušných checkboxů v objednávkovém nebo poptávkovém formuláři nebo jiným jednoznačným projevem vůle.

Pokud je objednávka činěna online, může být její dokončení podmíněno aktivním potvrzením souhlasu s těmito Podmínkami, případně dalšími prohlášeními týkajícími se zahájení plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, poměrné úhrady již provedených prací a odpovědnosti Zákazníka za právní obsah webu.

Poskytovatel je oprávněn za účelem doložení uzavření smlouvy a souhlasů Zákazníka uchovávat zejména datum a čas odeslání formuláře, identifikační údaje Zákazníka, e-mail, telefon, IP adresu, URL objednávky, znění odsouhlasených checkboxů, verzi Podmínek, stav jednotlivých souhlasů a další technické údaje související s objednávkou.

Zákazník bere na vědomí, že bez poskytnutí potřebných údajů a souhlasů nemusí být možné objednávku přijmout nebo službu poskytnout.

8. Návrh webu zdarma a úpravy

Návrh webových stránek zdarma a další návrhy

Poskytovatel může Zákazníkovi před uzavřením placené objednávky poskytnout nezávazný návrh webových stránek zdarma. Návrh zdarma slouží pouze k vytvoření představy o možné podobě budoucího webu.

Poskytnutí návrhu zdarma samo o sobě nezakládá povinnost Poskytovatele pokračovat v realizaci, pokud nedojde k úhradě objednávky nebo k jiné dohodě.

Poskytovatel se zpravidla snaží zaslat první návrh zdarma do 2 pracovních dnů od obdržení potřebných podkladů. Tato lhůta je orientační a neběží po dobu, kdy Zákazník neposkytuje součinnost nebo nedodal potřebné informace.

Návrhy vytvořené zdarma zůstávají až do úplné úhrady objednávky výhradním majetkem Poskytovatele a Zákazník je nesmí bez písemného souhlasu použít, kopírovat ani předat třetí osobě; při neoprávněném použití je Poskytovatel oprávněn požadovat náhradu škody a vydání bezdůvodného obohacení.

V ceně objednaného webu jsou zahrnuty celkem 4 návrhy webových stránek. Za návrh se považuje samostatná varianta vizuálního řešení, rozložení, struktury nebo celkového vzhledu webu. Do tohoto počtu se započítává také první návrh poskytnutý zdarma, pokud na něj následně navazuje placená objednávka.

Pokud Zákazník požaduje další návrh nad rámec 4 návrhů zahrnutých v ceně, je takový další návrh zpoplatněn následovně:

a) u jednostránkového webu částkou 490 Kč za každý další návrh,
b) u vícestránkového webu částkou 990 Kč za každý další návrh,
c) u speciálních webů, e-shopů nebo individuálních řešení dle samostatně stanovené ceny podle rozsahu požadavku.

U speciálních webů, e-shopů a individuálních řešení není možné cenu dalších návrhů určit předem bez znalosti konkrétního rozsahu, náročnosti a požadavků Zákazníka. Poskytovatel proto v takovém případě sdělí cenu individuálně před zahájením prací na dalším návrhu.

Po úhradě objednávky a zaslání požadavku na úpravu návrhu je Poskytovatel povinen provést sjednanou aktualizaci návrhu zpravidla do 3 pracovních dnů, pokud Zákazník dodal všechny potřebné podklady a požadavky.

Zákazník bere na vědomí, že další návrh není totéž jako drobná úprava již existujícího návrhu. Drobnou úpravou se rozumí zejména menší změna textu, barvy, fotografie, pořadí prvků nebo dílčí grafická úprava. Dalším návrhem se rozumí zejména požadavek na vytvoření nové varianty vzhledu, změnu rozložení, novou strukturu, odlišný grafický styl nebo přepracování návrhu jako celku, přidání nových sekcí či změnu.

Další úpravy, návrhy nebo práce nad sjednaný rozsah mohou být zpoplatněny dle aktuálního ceníku nebo individuální dohody.

Pokud Zákazník na zaslaný návrh nereaguje do 10 dnů od jeho zaslání a zakázku již uhradil, považuje se návrh za schválený, pokud byl Zákazník na tento následek v komunikaci upozorněn.

V případě, že Zákazník po dokončení webových stránek kdykoliv v budoucnu požádá o jejich přepracování, redesign nebo vytvoření nové verze webu, považuje se takový požadavek za novou zakázku. Poskytovatel není povinen tyto úpravy provést v rámci původní ceny služby.

9. Termíny realizace webu

Po schválení finálního návrhu, úhradě objednávky a dodání všech potřebných podkladů Zákazníkem se Poskytovatel zavazuje dokončit a připravit web ke spuštění zpravidla do 5 pracovních dnů.

Lhůta 5 pracovních dnů začíná běžet až okamžikem, kdy jsou splněny všechny následující podmínky:

- Zákazník uhradil sjednanou cenu;
- Zákazník schválil finální návrh;
- Zákazník dodal potřebné texty, fotografie, přístupy a další podklady;
- Zákazník poskytl přístupy k doméně, pokud doménu nezajišťuje Poskytovatel;
- neexistuje jiná překážka na straně Zákazníka nebo třetí osoby.

Pokud Zákazník neposkytne potřebnou součinnost, lhůty se automaticky prodlužují o dobu prodlení Zákazníka. Poskytovatel neodpovídá za prodlení způsobené nedodáním podkladů, pozdní komunikací, nefunkčními přístupy, prodlením třetích stran nebo změnami požadavků Zákazníka.

Marketingové sdělení „web do 5 pracovních dnů“ znamená dokončení webu do 5 pracovních dnů od schválení finálního návrhu, úhrady objednávky a dodání všech potřebných podkladů.

10. Logo

Pokud je součástí služby tvorba loga, Zákazník má právo obdržet až 5 návrhů loga v základním rozsahu.

Další návrhy, rozsáhlé přepracování, tvorba brand manuálu, příprava profesionální vizuální identity nebo další grafické práce nejsou součástí základní ceny, není-li sjednáno jinak.

Poskytovatel negarantuje, že logo bude způsobilé k registraci jako ochranná známka, že nebude podobné jiným logům na trhu nebo že splní veškeré požadavky pro právní ochranu značky. Odpovědnost za právní kontrolu loga, ochranné známky a užívání značky nese Zákazník.

11. AI design, podobnost webů a vizuální výstupy

Zákazník bere na vědomí, že Poskytovatel při tvorbě návrhů, designů, grafiky, textů, bannerů a dalších výstupů může používat nástroje umělé inteligence.

Z tohoto důvodu nelze zcela vyloučit, že některé grafické prvky, struktury, rozložení, barevné kombinace nebo vizuální styl mohou být podobné jiným webovým stránkám, grafickým výstupům nebo veřejně dostupným designům.

Podobnost designu, struktury nebo vizuálního stylu sama o sobě nepředstavuje vadu díla, pokud nejde o zjevně identickou kopii konkrétního webu vytvořenou Poskytovatelem pro jiného zákazníka.

Pokud Zákazník prokazatelně upozorní Poskytovatele, že jeho web je zjevně identický s jiným webem vytvořeným Poskytovatelem, Poskytovatel nabídne Zákazníkovi bezplatnou přiměřenou úpravu nebo nový návrh tak, aby byla identická podoba odstraněna.

Poskytovatel neodpovídá za to, že kdekoliv na světě existuje nebo v budoucnu vznikne podobný design, podobná struktura, podobná grafika nebo obdobné vizuální řešení.

12. Copywriting a SEO

Součástí základní služby je pouze základní AI copywriting a základní SEO.

Základní AI copywriting znamená vytvoření jednoduchých textů za pomoci nástrojů umělé inteligence a běžné úpravy ze strany Poskytovatele. Tyto texty nejsou odborným, právním, daňovým, zdravotnickým, technickým ani jiným specializovaným textem.

Zákazník je povinen všechny texty před spuštěním webu zkontrolovat, zejména jejich věcnou správnost, pravdivost, soulad s jeho podnikáním, soulad s právními předpisy a soulad s pravidly jeho oboru.

Poskytovatel neodpovídá za nepravdivé, nepřesné, neúplné, klamavé nebo právně nevhodné informace na webu, pokud je Zákazník schválil, dodal nebo nekorigoval.

Základní SEO zahrnuje zejména jednoduché technické a obsahové nastavení webu, zejména na název firmy, značky nebo základní klíčové údaje. Základní SEO nezahrnuje pokročilou SEO strategii, tvorbu rozsáhlého obsahu, linkbuilding, pravidelné SEO práce, garanci pozic ve vyhledávačích, garanci návštěvnosti ani garanci poptávek.

Speciální copywriting může být poskytnut za cenu 2 990 Kč, pokud je sjednán samostatně.

13. Právní obsah webu, GDPR, cookies a e-shop

Základní cookies lišta je standardně součástí webových stránek vytvořených Poskytovatelem bez zvláštního poplatku.

Zákazník bere na vědomí, že Poskytovatel zajišťuje pouze technické umístění a základní zobrazení cookies lišty. Poskytovatel neposkytuje právní služby ani právní poradenství a neodpovídá za právní správnost, úplnost, aktuálnost nebo vhodnost textů v cookies liště, zásadách používání cookies, zásadách ochrany osobních údajů, obchodních podmínkách, reklamačním řádu nebo jiných právních dokumentech Zákazníka.

Zákazník je výhradně odpovědný za to, že jeho webové stránky, e-shop, obchodní podmínky, reklamační řád, GDPR dokumenty, cookies, marketingové nástroje, měřicí kódy, formuláře, obchodní procesy a další obsah splňují právní požadavky vztahující se na jeho podnikání.

Zákazník bere na vědomí, že webové stránky nebo e-shop mohou vyžadovat zejména obchodní podmínky, reklamační řád, zásady ochrany osobních údajů, zásady používání cookies, identifikační údaje podnikatele, informace vyžadované zákonem o ochraně spotřebitele a další zákonné informace podle oboru podnikání Zákazníka.

Poskytovatel není povinen kontrolovat, zda web nebo e-shop Zákazníka splňuje veškeré právní požadavky. Pokud Zákazník potřebuje na web doplnit právní texty, informace, dokumenty nebo jiné zákonné náležitosti, je povinen je Poskytovateli dodat nebo výslovně sdělit, jaké informace mají být na web doplněny.

Pokud Zákazník dodá právní texty nebo konkrétní právní požadavky, Poskytovatel je v přiměřeném rozsahu technicky vloží na web bez zvláštního poplatku, pokud nejde o rozsáhlou nebo technicky složitou úpravu.

Pokud Zákazník využívá marketingové nástroje, reklamní systémy, měření návštěvnosti, remarketing, Meta Pixel, Google Analytics, platební brány nebo jiné nástroje třetích stran, je povinen zajistit, aby jejich použití bylo v souladu s právními předpisy.

Poskytovatel nenese odpovědnost za sankce, pokuty, nároky třetích osob, právní důsledky, ušlý zisk ani jiné škody vzniklé v důsledku toho, že web, e-shop, cookies, právní texty nebo obchodní procesy Zákazníka nejsou právně správné.

14. Hosting, doména a technický provoz

Služba	Cena	Poznámka / rozsah
Provoz webu: hosting, aktualizace, monitoring, zálohy a základní podpora	239 Kč / měsíc	Pravidelný provoz webu bez ohledu na to, zda má Zákazník vlastní doménu.
Doména zajišťovaná Poskytovatelem	49 Kč / měsíc	Připočítává se pouze v případě, že doménu pro Zákazníka zajišťuje Poskytovatel.

Má-li Zákazník vlastní doménu u třetí osoby, nehradí Poskytovateli poplatek za doménu; hradí pouze sjednanou cenu provozu webu. Pokud doménu zajišťuje Poskytovatel, činí souhrnná cena provozu webu a domény 288 Kč / měsíc.

Webové stránky jsou provozovány na hostingu zajišťovaném Poskytovatelem, není-li výslovně sjednáno jinak. Zákazník bere na vědomí, že webové stránky jsou vytvářeny a optimalizovány pro technické prostředí Poskytovatele.

Zákazník bere na vědomí, že cena za vytvoření webu je poskytována za zvýhodněných podmínek mimo jiné z důvodu navazujícího využívání hostingu, technického provozu a případné správy domény u Poskytovatele.

Bez využívání hostingu Poskytovatele nemusí být možné zajistit plnou funkčnost webu, administrace, formulářů, napojení, bezpečnostních prvků nebo jiných funkcí webových stránek.

Pokud má Zákazník vlastní doménu u jiného poskytovatele, je povinen dodat Poskytovateli správné, úplné a funkční přístupové údaje nebo jinou potřebnou součinnost pro propojení domény s webem.

Poskytovatel neodpovídá za funkčnost, dostupnost, prodloužení, expiraci, ztrátu, zabezpečení nebo správu domény vedené u třetí osoby.

Pokud Zákazník předá Poskytovateli přístupové údaje ke své doméně, činí tak výhradně za účelem provedení technického nastavení. Zákazník je povinen po dokončení nastavení a spuštění webu bez zbytečného odkladu změnit své heslo nebo přístupové údaje. Pokud tak neučiní, nese odpovědnost za případné následky spojené s ponecháním původních přístupových údajů.

15. Platební podmínky

Cena za vytvoření webových stránek je splatná před zahájením placené realizace, není-li individuálně sjednáno jinak.

Měsíční poplatky za hosting, doménu, technický provoz, podporu a další průběžné služby jsou splatné předem.

Platba může probíhat zejména prostřednictvím platební brány Stripe, na základě vystavené faktury nebo jiným způsobem odsouhlaseným Poskytovatelem.

15.1 Platba přes Stripe

Při platbě přes Stripe jsou pravidelné služby hrazeny zpravidla měsíčně předem. Zákazník je povinen zajistit, aby měl po celou dobu trvání služby aktivní platební metodu a dostatek prostředků k úhradě pravidelných plateb.

15.2 Platba fakturou

Pokud Zákazník nehradí pravidelné služby prostřednictvím Stripe a požaduje standardní fakturaci, je Poskytovatel oprávněn fakturovat pravidelné služby ročně předem. Roční fakturace je sjednána zejména z důvodu administrativní jednoduchosti, nákladů na správu domén, technického provozu a vedení služeb.

Roční fakturační období je stanoveno do data 1. 6. následujícího kalendářního roku, není-li sjednáno jinak. Pokud Zákazník zahájí využívání služby v průběhu roku, je Poskytovatel oprávněn vystavit fakturu za období od zahájení služby do 1. 6. následujícího kalendářního roku nebo za jiné předem sjednané období.

Pokud je služba zahájena od 1. do 15. dne kalendářního měsíce včetně, účtuje se tento měsíc jako celý započatý měsíc. Pokud je služba zahájena od 16. dne do konce kalendářního měsíce, tento první měsíc se pro účely pravidelné platby neúčtuje, není-li sjednáno jinak.

16. Prodlení s platbou

V případě prodlení Zákazníka s úhradou jakékoli splatné částky je Poskytovatel oprávněn:

- vyzvat Zákazníka k úhradě;
- pozastavit práce na zakázce;
- omezit technickou podporu;
- dočasně deaktivovat webové stránky;
- pozastavit provoz webu;
- ukončit poskytování služeb, pokud prodlení trvá déle než 14 dnů.

Dočasné vypnutí nebo omezení webu z důvodu neuhrazených plateb se nepovažuje za porušení smlouvy ze strany Poskytovatele.

Poskytovatel neodpovídá za škody, ušlý zisk, ztrátu poptávek, ztrátu objednávek nebo jiné následky vzniklé Zákazníkovi v důsledku pozastavení služeb pro neuhrazené platby.

17. Napojení platební brány Stripe a služby třetích stran

Na žádost Zákazníka může Poskytovatel zajistit základní technické napojení platební brány Stripe na webové stránky Zákazníka za cenu dle aktuálního ceníku.

V rámci této služby Poskytovatel provede základní technické nastavení propojení a ověření funkčnosti platebního procesu v rozsahu sjednané služby.

Zákazník je povinen mít aktivní a řádně ověřený účet u společnosti Stripe a poskytnout potřebné přístupy či součinnost nezbytnou k realizaci služby.

Poskytovatel nenese odpovědnost za výpadky, omezení, změny, blokace, verifikace, poplatky nebo jiné postupy třetích stran, zejména společnosti Stripe, bankovních institucí, hostingových služeb, registrátorů domén, poskytovatelů e-mailů, reklamních systémů, měřicích nástrojů nebo externích aplikací.

V případě změn API, obchodních podmínek nebo technických požadavků třetích stran může být nutný dodatečný zásah, který může být zpoplatněn dle aktuálního ceníku nebo individuální dohody.

18. Správa sociálních sítí Facebook a Instagram

18.1 Měsíční správa sociálních sítí

Cena měsíční základní správy sociálních sítí činí 5 870 Kč / měsíc. Služba zahrnuje vytvoření až 10 statických příspěvků (bannerů) za měsíc, profesionální texty, grafické podklady, naplánování a publikaci na Facebooku a Instagramu.

18.2 Tříměsíční správa sociálních sítí

Cena tříměsíční základní správy sociálních sítí činí 11 740 Kč / 3 měsíce. Služba zahrnuje vytvoření až 10 statických příspěvků (bannerů) měsíčně, celkem až 30 příspěvků za tříměsíční období, včetně profesionálních textů, grafických podkladů, naplánování a publikace na Facebooku a Instagramu.

18.3 Rozsah služby

Správa sociálních sítí je základní službou. Nejedná se o komplexní marketingovou strategii, profesionální brand management, výkonnostní reklamu, community management, správu zpráv, odpovídání na komentáře, garanci růstu sledujících, garanci dosahu, garanci poptávek ani garanci prodejů.

Bannery jsou tvořeny zejména za pomoci nástrojů umělé inteligence a následné základní úpravy Poskytovatelem.

Zákazník je povinen dodat Poskytovateli obchodní sdělení, informace o nabídce, akci, produktu, službě, značce nebo jiné podklady, které chce v bannerech komunikovat.

Pokud Zákazník obchodní sdělení nebo podklady nedodá, je Poskytovatel oprávněn vytvořit bannery podle vlastní odborné úvahy na základě dostupných informací o Zákazníkovi a jeho podnikání.

18.4 Úpravy bannerů

U měsíční služby má Zákazník právo požádat o úpravu nebo nahrazení maximálně 5 bannerů z dodaných 10 bannerů.

U tříměsíční služby má Zákazník právo požádat o úpravu nebo nahrazení maximálně 15 bannerů z dodaných 30 bannerů.

Další úpravy, nové návrhy, změna celkové strategie, rozsáhlé grafické přepracování nebo tvorba dalších bannerů mohou být zpoplatněny individuálně.

Pokud Zákazník dodané bannery výslovně neschválí ani k nim nezašle připomínky do 5 pracovních dnů od jejich zaslání, považují se za schválené.

18.5 Jednorázové nastavení profilů

Pokud Zákazník nemá založený potřebný firemní Facebook, Instagram nebo firemní portfolio, může Poskytovatel zajistit jednorázové založení a základní propojení profilů za cenu 2 990 Kč. Pokud má Zákazník všechny potřebné profily již založené a připravené, tento poplatek za nastavení nehradí.

19. Odstoupení od smlouvy, zrušení objednávky a poměrná úhrada nákladů

Zákazník bere na vědomí, že po potvrzení objednávky a/nebo úhradě ceny může Poskytovatel zahájit práce na návrhu webu, úpravách návrhu, programování, grafice, copywritingu, technickém nastavení, registraci domény, zajištění hostingu, přípravě administrace, nastavení e-mailů, napojení externích služeb nebo jiném plnění.

Pokud je Zákazníkem spotřebitel a smlouva je uzavřena distančním způsobem, má spotřebitel právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

Pokud spotřebitel výslovně požádá Poskytovatele o zahájení plnění před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy, bere na vědomí, že v případě odstoupení od smlouvy po zahájení plnění může být povinen uhradit Poskytovateli poměrnou část ceny odpovídající již poskytnutému plnění a účelně vynaloženým nákladům, pokud to právní předpisy umožňují.

Pokud je Zákazníkem podnikatel, bere na vědomí, že po zahájení prací není oprávněn bezdůvodně zrušit objednávku bez úhrady již provedených prací a nákladů Poskytovatele.

V případě, že Zákazník po zahájení prací objednávku zruší, odstoupí od smlouvy, přestane komunikovat, neposkytne potřebnou součinnost nebo odmítne dokončené či rozpracované plnění převzít bez oprávněného důvodu, je Poskytovatel oprávněn požadovat úhradu poměrné části ceny odpovídající rozsahu již provedených prací a účelně vynaložených nákladů.

Do účelně vynaložených nákladů a provedených prací se započítávají zejména práce na návrhu, grafice, práci s nástroji umělé inteligence, copywritingu, programování, technickém nastavení, nastavení administrace, nastavení domény nebo hostingu, komunikaci se Zákazníkem, projektové přípravě, testování, administrativě a deaktivaci nebo odstranění rozpracovaného webu z technického prostředí Poskytovatele.

Pokud bylo plnění již z převážné části připraveno, může poměrná část ceny a nákladů činit až 75 % sjednané ceny zakázky. Tato částka nepředstavuje smluvní pokutu, ale poměrnou úhradu již provedeného plnění a účelně vynaložených nákladů.

Pokud Zákazník neuhradí sjednanou cenu nebo poměrnou část ceny dle tohoto článku, není Poskytovatel povinen web spustit, ponechat web v provozu, předat zdrojové soubory, převést doménu ani poskytovat další služby, dokud nebudou všechny splatné závazky Zákazníka uhrazeny.

Toto ustanovení se použije pouze v rozsahu, v jakém není v rozporu s kogentními ustanoveními právních předpisů na ochranu spotřebitele.

20. Ukončení hostingu, domény a pravidelných služeb

Zákazník může ukončit pravidelné služby hostingu, správy domény, technického provozu a podpory výpovědí.

Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi Poskytovateli.

Po dobu výpovědní lhůty je Zákazník povinen hradit sjednané pravidelné poplatky. Výpovědní lhůta je sjednána zejména s ohledem na roční náklady na domény, administrativu, technickou správu, rezervaci kapacit a rozpočítání provozních nákladů.

Po skončení služeb je Poskytovatel oprávněn deaktivovat web, ukončit technickou podporu a odstranit web z hostingového prostředí Poskytovatele, pokud nebylo dohodnuto jinak.

Na žádost Zákazníka může Poskytovatel předat zdrojové soubory webu nebo provést převod domény, pokud je to technicky možné a pokud má Zákazník uhrazené veškeré závazky vůči Poskytovateli.

Po předání zdrojových souborů nebo převedení domény Poskytovatel neodpovídá za další provoz webu, funkčnost webu, kompatibilitu s jiným hostingem, bezpečnost, aktualizace, správu ani technickou podporu.

21. Práva k webovým stránkám

Po úplném uhrazení sjednané ceny získává Zákazník právo používat vytvořený web pro vlastní podnikání nebo prezentaci.

Technologické řešení, interní systém, know-how, postupy, knihovny, nástroje, šablonové prvky, pracovní soubory a neveřejné části systému Poskytovatele zůstávají ve vlastnictví Poskytovatele.

Pokud je spolupráce ukončena a Zákazník má uhrazené veškeré závazky, Poskytovatel předá Zákazníkovi zdrojové soubory webu v rozsahu, v jakém jsou určeny k samostatnému provozu mimo interní prostředí Poskytovatele.

Zákazník není oprávněn bez souhlasu Poskytovatele kopírovat, prodávat, šířit nebo poskytovat třetím osobám interní systém, know-how, neveřejné nástroje nebo jiné chráněné části řešení Poskytovatele.

22. Reference

Zákazník souhlasí s tím, že Poskytovatel je oprávněn uvést vytvořený web, obchodní firmu, název projektu, logo, náhled webu nebo odkaz na web Zákazníka jako referenci na svých webových stránkách, sociálních sítích, v reklamních materiálech nebo obchodní komunikaci.

Pokud Zákazník nechce být uveden jako reference, je povinen tuto skutečnost sdělit Poskytovateli nejpozději při zahájení spolupráce. Pozdější žádosti o odstranění reference Poskytovatel vyřídí v přiměřené lhůtě.

23. Podpora

Základní technická podpora je součástí pravidelných služeb hostingu, domény nebo technického provozu.

Základní podpora zahrnuje zejména jednoduchou pomoc s administrací, orientaci v systému a odpovědi na základní technické dotazy.

Poskytovatel odpovídá na dotazy základní podpory zpravidla do 5 pracovních dnů od jejich obdržení.

Základní podpora nezahrnuje zejména úpravy webových stránek, tvorbu nového obsahu, grafické úpravy, programátorské zásahy, řešení právních otázek, pokročilé SEO, marketingové strategie, správu reklamních kampaní, zásahy způsobené třetími stranami ani opravy po zásahu Zákazníka.

Tyto služby mohou být poskytnuty za individuálně dohodnutý poplatek.

24. Reklamace

Zákazník může uplatnit reklamaci prostřednictvím e-mailu, WhatsAppu nebo kontaktního formuláře Poskytovatele.

Reklamace musí obsahovat popis vady, způsob jejího projevu a ideálně také snímek obrazovky nebo jiný důkaz umožňující ověření problému.

Reklamace se nevztahuje zejména na:

- vady způsobené Zákazníkem;
- vady způsobené třetí stranou;
- vady způsobené nefunkční doménou u třetí osoby;
- výpadky služeb třetích stran;
- změny provedené Zákazníkem;
- chybně dodané podklady;
- právní nesprávnost obsahu dodaného nebo schváleného Zákazníkem;
- podobnost designu, která není zjevně identickou kopií.

Poskytovatel oprávněné technické reklamace řeší v přiměřené lhůtě s ohledem na povahu vady, rozsah zakázky a potřebnou součinnost Zákazníka.

25. Odpovědnost Poskytovatele

Poskytovatel odpovídá pouze za řádné poskytnutí služeb v rozsahu sjednaném ve smlouvě, objednávce, nabídce a těchto Podmínkách.

Poskytovatel neodpovídá zejména za:

- ušlý zisk Zákazníka;
- ztrátu poptávek, objednávek nebo zákazníků;
- výpadky služeb třetích stran;
- nefunkčnost nástrojů třetích stran;
- právní správnost obsahu webu;
- správnost obchodních podmínek Zákazníka;
- plnění povinností Zákazníka podle GDPR;
- výsledky SEO;
- výsledky sociálních sítí;
- výsledky reklamních kampaní;
- zásahy třetích osob;
- škody způsobené nesoučinností Zákazníka.

Poskytovatel neposkytuje právní, daňové, účetní, reklamní, marketingové ani jiné odborné poradenství, pokud to není výslovně sjednáno samostatně.

26. Ochrana osobních údajů a komunikace

Poskytovatel zpracovává osobní údaje Zákazníka v rozsahu nezbytném pro uzavření a plnění smlouvy, vedení obchodní komunikace, fakturaci, evidenci objednávek, doložení souhlasů a ochranu právních nároků Poskytovatele.

Zákazník bere na vědomí, že Poskytovatel může se Zákazníkem komunikovat zejména prostřednictvím e-mailu, telefonu, WhatsAppu, SMS, kontaktního formuláře nebo jiných elektronických prostředků.

Zákazník je povinen Poskytovateli sdělovat aktuální kontaktní údaje. Poskytovatel neodpovídá za škody nebo prodlení vzniklé v důsledku neaktuálních nebo chybně uvedených kontaktních údajů Zákazníka.

27. Závěrečná ustanovení

Tyto Podmínky se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Poskytovatel si vyhrazuje právo tyto Podmínky měnit. Pro konkrétní objednávku je rozhodující znění Podmínek účinné v okamžiku uzavření smlouvy, není-li právními předpisy stanoveno jinak.

Aktuální znění Podmínek je zveřejněno na webových stránkách Poskytovatele.

Pokud se některé ustanovení těchto Podmínek ukáže jako neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné, nemá to vliv na platnost ostatních ustanovení. Smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným a účinným, které bude svým smyslem co nejvíce odpovídat původnímu účelu.

V Praze dne 07.07.2026

FiChr E-com s.r.o.
Filip Chroust, jednatel

Filip Chroust